

 **cfmt**  
managers and knowledge community

# Valorizzare il capitale intangibile

criteri e metodi  
per l'incremento  
del valore d'impresa

CONOSCENZA

PROFESSIONALITÀ

ESPERIENZA



# Struttura e contenuti del progetto

## GLI OBIETTIVI

Il progetto si propone di fornire metodi, strumenti e criteri applicativi per consentire di incrementare il valore d'impresa attraverso la gestione e la valorizzazione della competenza distintiva.

## IL PERCORSO

Il percorso si articola in 3 moduli di una giornata con la formula del confronto interattivo e del passaggio sistematico dai concetti alla fase applicativa.

## I MODULI

Sono previsti tre moduli:

Primo modulo: "Capitale intangibile e creazione di valore"

Secondo modulo: "Capitale umano e sistemi di controllo del valore di impresa"

Terzo modulo: "Applicare la valorizzazione del capitale intangibile"

## I DESTINATARI

Amministratori delegati, Direttori generali, Country manager, Responsabili di business, Responsabili di divisione e Direttori delle funzioni chiave di impresa.

## la Faculty

### Marcello Bianchi

Partner della società di consulenza Nagima, docente in Business School, svolge attività di consulenza di direzione in importanti aziende italiane e multinazionali ed è autore di numerosi saggi su temi di management.

### Gian Carlo Cocco

Consulente di impresa nell'area del capitale umano e dell'innovazione. Ha coordinato progetti di consulenza e formazione per centinaia di imprese italiane e multinazionali. È autore di oltre venti saggi in campo manageriale.

## Informazioni generali:

### a Milano:

Cristina Peytchev  
Responsabile del progetto  
tel: 02/5406311 - e-mail: cpeytchev@cfmt.it

### a Roma:

Valentina Chiaramonte  
tel: 06/5043053 - e-mail: vchiaramonte@cfmt.it

# Creare valore attraverso il capitale intangibile

**È possibile incrementare il profitto d'impresa agendo sulle leve del Capitale intangibile, tipiche delle imprese del terziario?**

Le imprese di servizi, del cosiddetto terziario, sono caratterizzate normalmente da una scarsa capitalizzazione con conseguenti limiti alla crescita per la difficoltà a trovare fonti di finanziamento, poiché sono facilmente finanziabili gli asset tangibili, ma non gli "asset di competenza".

La loro competitività dipende però in misura sempre più significativa dal possesso di risorse immateriali che danno corpo alla competenza distintiva e alla qualità del capitale umano.

In queste situazioni è altresì indispensabile disporre di sistemi di pianificazione e controllo basati su efficaci procedure organizzative, in grado di governare lo sviluppo adeguato di queste risorse. Occorre ricercare e controllare dove si genera il maggior valore intangibile all'interno della catena che collega i costi ai ricavi per ottimizzarne l'impatto.

In questo quadro, la proposta formativa si pone due fondamentali finalità:

- 1. chiarire la sostanza del cosiddetto "Capitale intangibile";**
- 2. definire come, tramite l'efficace gestione di questo capitale, sia possibile incrementare in modo innovativo il profitto d'impresa.**



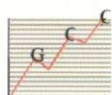
La proposta formativa fornirà risposte concrete alle seguenti domande chiave:

- L'organizzazione è allineata e consapevole del proprio percorso strategico, della sua dinamicità e dei sistemi gestionali necessari per svilupparlo?
- Quale è la competenza distintiva d'impresa su cui si basano le mosse strategiche dell'impresa?
- Quali sono le competenze professionali che sostengono o dovrebbero sostenere e innovare la competenza distintiva d'impresa?
- L'intero Capitale intangibile è adeguato alla sfida competitiva, e se no qual è la consistenza del gap e quali azioni occorre fare per colmarlo?
- I sistemi direzionali di controllo, di gestione degli obiettivi e di incentivazione delle risorse umane sono adeguati e coerenti con il percorso strategico e con la sua dinamicità?
- Quali sono gli indicatori attraverso i quali è possibile misurare il contributo del Capitale intangibile alla competitività dell'impresa?

Il tutto per arrivare a mettere a punto e utilizzare una concreta ed efficace contabilità per incrementare il Capitale intangibile e il conseguente valore dell'impresa.

In collaborazione con:

**NAGIMA®**  
Consulenza e Formazione per la  
Direzione Aziendale



Gian Carlo Cocco S.r.l.

## Un vero e proprio "laboratorio" per la gestione delle competenze distintive

### a cosa serve?

- Sensibilizza sull'utilità e sulle finalità di un sistema di Valorizzazione del capitale intangibile

### come si usa?

- Per apprendere le modalità che permettono di definire, controllare e valutare le performance di creazione di valore aziendale e le competenze distintive ad esse associate

### come funziona?

- Presenta le logiche e le componenti di un sistema di Valorizzazione del capitale intangibile tramite una metodologia operativa

### cosa fornisce?

- Fornisce strumenti ed occasioni di applicazione

### 1° modulo

Roma 25 Novembre 2008

Milano 18 Dicembre 2008

## Capitale intangibile e creazione di valore

**Gli Obiettivi:** definizione della competenza distintiva e della strategia competitiva per l'incremento del valore d'impresa

### I Contenuti:

- Spinte competitive, Catena del Valore e necessità di gestione strategica
- Sintesi del percorso strategico-dinamico d'impresa
- La Competenza distintiva motore per la produzione del reddito e la creazione del valore
- Criterio e metodi per individuare la competenza distintiva d'impresa
- Il concetto di creazione di valore d'impresa
- La metrica e gli ingredienti del valore d'impresa
- Il management del patrimonio strategico basato su gli assets intangibili e il suo impatto sul valore d'impresa
- La valorizzazione degli intangibile assets
- La definizione di Strategie di Value improvement, attraverso la gestione del capitale intangibile

### 2° modulo

Roma 15 Dicembre 2008

Milano 29 Gennaio 2009

## Capitale umano e sistemi di controllo del valore d'impresa

**Gli Obiettivi:** definizione e realizzazione del collegamento tra capitale umano e i sistemi di controllo del valore d'impresa

### I Contenuti:

- Il Capitale Umano d'impresa
- L'incremento del valore d'impresa tramite la valorizzazione del Capitale Umano
- La contabilità del Capitale Umano
- Dagli obiettivi d'impresa ai sistemi di rewarding
- L'impostazione di un sistema di controllo basato sui drivers di creazione di valore
- Il sistema di Key performance indicators e la mappa strategica necessari al value control
- Il bilancio degli intangibles
- Il controllo delle competenze
- I collegamenti tra il sistema di rewarding e il sistema di value control
- Piani di Long term incentive e stock option

### 3° modulo

Roma 28 Gennaio 2009

Milano 19 Febbraio 2009

## Applicare la valorizzazione del capitale intangibile

**Gli Obiettivi:** dare vita ad un laboratorio di esperienze

### I Contenuti:

Applicare le metodiche definite nei due moduli precedenti attraverso esercitazioni mirate alla realtà delle imprese dei partecipanti