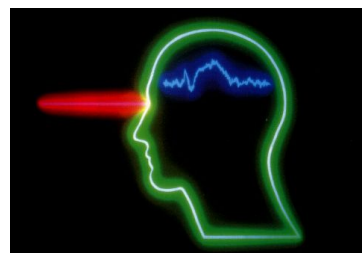
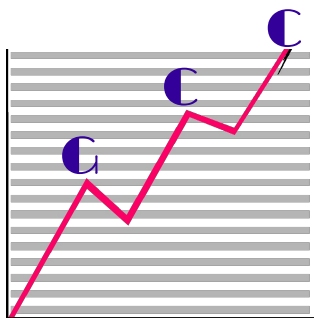


# ***PALESTRA DI GINNASTICA MENTALE PER MANAGER***

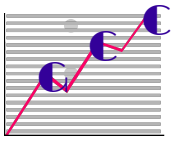
***Come allenarsi attraverso il Brain training  
e applicare l'innovazione***

***Nessuno di noi è intelligente  
come tutti noi insieme***

***Proverbio giapponese***

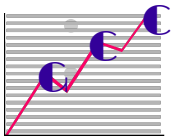


**GIAN CARLO COCCO sagl**  
**Sede Piazzetta San Carlo, 2 6900 Lugano CH**  
**Tel. Fisso 0041 (0) 919104646 Tel. Mobile 0041 (0) 7931774646 E-mai**  
**gc.cocco43@gmail.com**  
**Sito [www.giancarlo.cocco.eu](http://www.giancarlo.cocco.eu)**



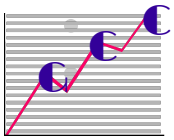
# 1. DESTINATARI

**manager e professional che intendono valorizzare le Intelligenze Manageriali (con espresso riferimento all'intelligenza logico-razionale, all'intelligenza matematica e all'intelligenza valorizzativa) e l'"intelligenza collettiva"(intesa come proficuo intercambio di varie intelligenze individuali), tramite sperimentazioni in grado di attivare soluzioni innovative e produttive ricorrendo anche ai vantaggi del gioco di squadra**



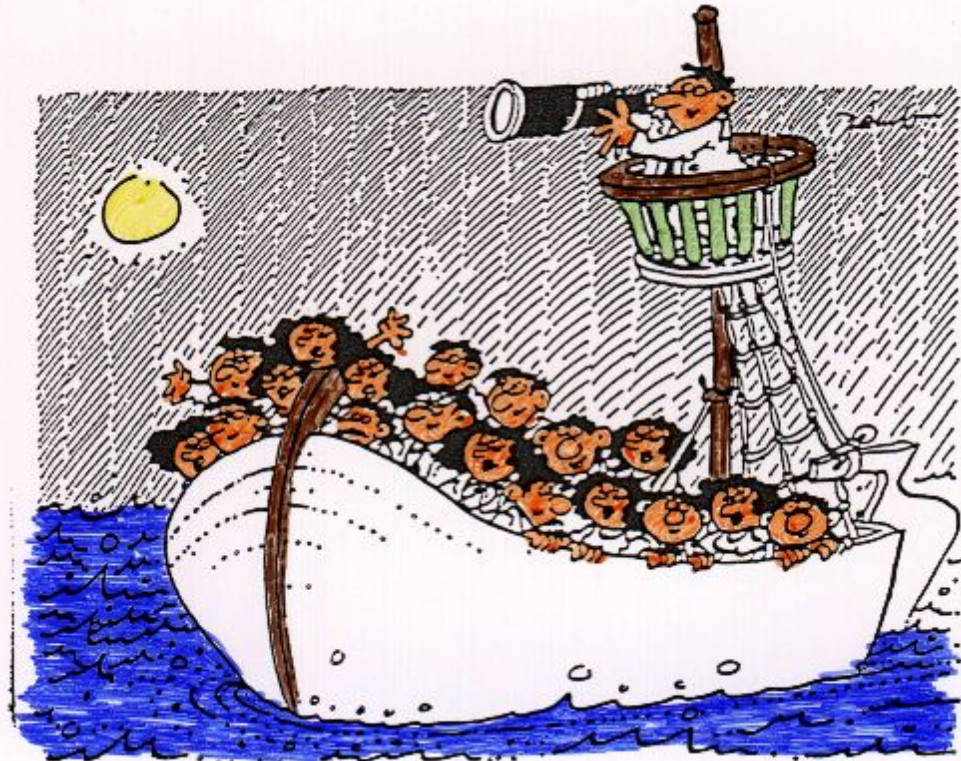
## 2. OBIETTIVI DELL'INCONTRO

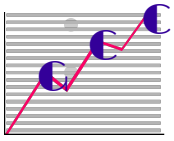
- Fornire alimento per incrementare le facoltà mentali di natura cognitiva e creativa, allenando il cervello a sperimentare nuove connessioni per affrontare sfide mentali e ricercare soluzioni innovative ed efficaci a problemi pratici e quotidiani
- Originare riflessioni e fornire spunti applicativi sui vantaggi del *Brain training* per combattere in modo coinvolgente qualsiasi sintomo di invecchiamento mentale
- Sperimentare i vantaggi di una ginnastica mentale in grado di abbreviare i tempi di apprendimento di qualsiasi contenuto e tecnica
- Verificare i vantaggi, per la propria flessibilità mentale, del coinvolgimento e dell'integrazione con le altre persone tramite lo svolgimento di attività stimolanti e divertenti



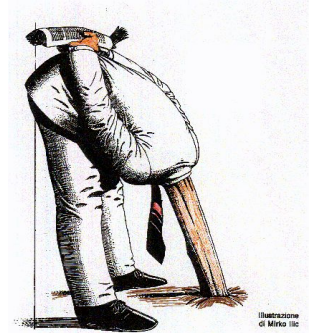
### 3. CONTENUTI E MODALITA'

Il percorso si articola nei seguenti passaggi basati sulla soluzione di quesiti, su giochi intelligenti, su simulazioni ed esercitazioni anche di carattere collegiale:

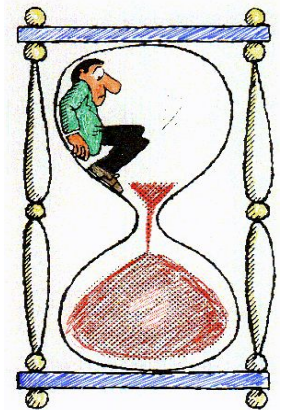




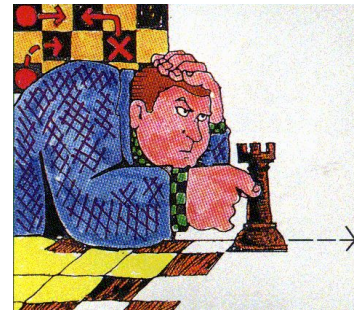
1. *Applicazione di stimoli* in grado di evidenziare come gli “schemi mentali” tipici della visione funzionale o specialistica originano dei veri e propri blocchi o trappole nel produrre soluzioni efficaci

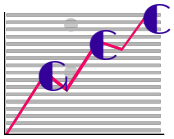


2. *Sperimentazioni* in grado di evidenziare gli ostacoli che devono essere superati per riuscire a passare da uno schema specialistico all'altro (come riuscire a passare da un paradigma mentale all'altro per ottimizzare la flessibilità e l'originalità nella soluzione dei problemi superando le trappole mentali)

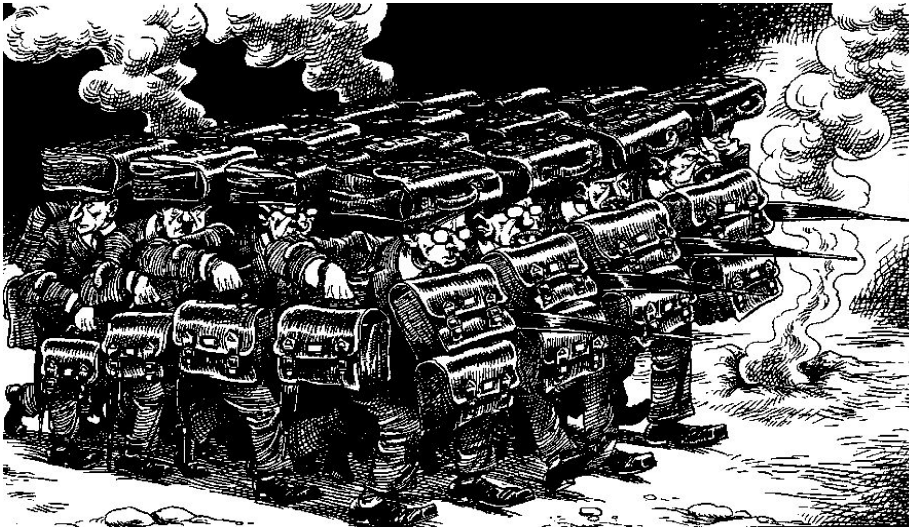


3. *Impiego di simulazioni* in grado di evidenziare gli accorgimenti per superare la visione “particolare” riuscendo a calarsi nelle situazioni e mettersi nei panni degli altri per incrementare le proprie intelligenze e l’“intelligenza collettiva” per ottimizzare i risultati perseguiti tramite l’innovazione.

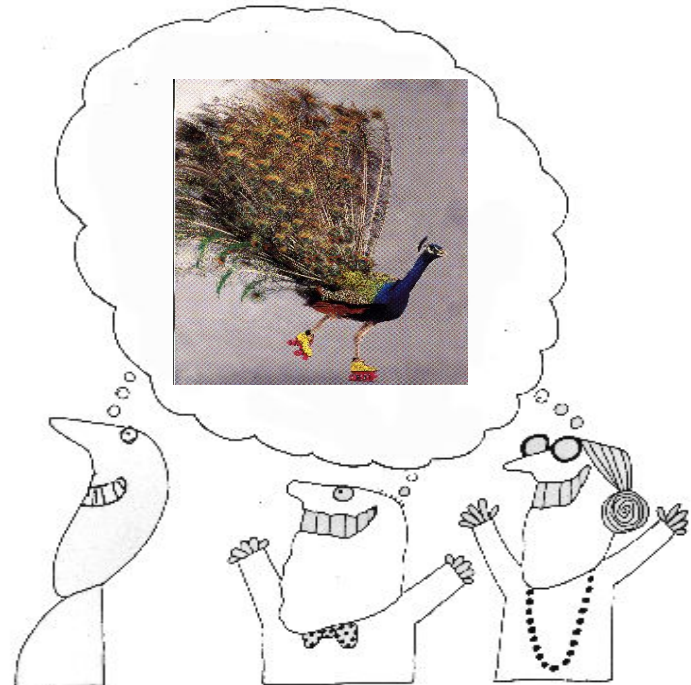


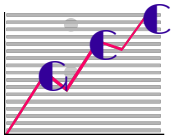


**Gli stimoli, le sperimentazioni e le simulazioni consentono di superare le difficoltà derivanti dalla visione specialistica e di evidenziare anche i vantaggi e il gusto del partecipare al gioco di squadra...**



**...in grado valorizzare i contributi e produrre efficaci soluzioni e innovazioni**



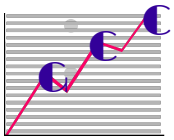


Durante il percorso vengono effettuate rapide sistematizzazioni e indicazioni su come trasferire sul campo i criteri e le modalità applicative sperimentate

In conclusione vengono sviluppati i seguenti temi:

- 1) *La misura dello stile personale di apprendimento e di predisposizione all'innovazione*
- 2) *Le intelligenze manageriali: caratteristiche, applicazioni e sviluppo*





## **PROGRAMMA DEL WORKSHOP**

**Ore 9,00 – 9,10** *Presentazione e obiettivi del workshop*

**Ore 9,10 – 9,30** *Sperimentazioni di semplici trappole mentali*

**Ore 9,10 – 10,00** *Sperimentazioni per evidenziare i blocchi mentali tipici alla produzione di soluzioni originali.*

**Ore 10,00 – 11,00** *Sperimentazioni per ottimizzare la flessibilità nella soluzione dei problemi: passare da uno schema specialistico all'altro.*

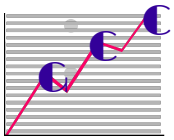
**Ore 11,00 – 11,15** **COFFEE BREAK**

**Ore 11,15 – 12,15** *Sperimentazioni per superare la visione particolare e riuscire a calarsi nelle situazioni incrementando l'intelligenza collettiva.*

**Ore 12,15 – 13,00** *Stimoli, criteri e tecniche per superare le trappole mentali e allenare il cervello alla flessibilità.*

**Ore 13,00 – 14,00** **PRANZO**





***Ore 14,00– 15,00 Verifica applicativa dei vantaggi e del gusto del gioco di squadra in grado di valorizzare i contributi e produrre efficaci soluzioni.***

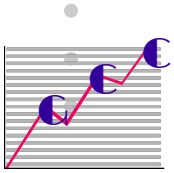
***Ore 15,00 – 15,45 La misura personale dello stile di apprendimento e di predisposizione all'innovazione.***

***Ore 15,45–16,00 Le Intelligenze Manageriali: caratteristiche, applicazioni e sviluppo***

***Ore 16,00 – 16,15 COFFEE BREAK***

***Ore 16,15 – 17,30 Verifica delle modalità di possibile applicazione in azienda dei criteri e delle tecniche sperimentati.***

***Ore 17,30 – 18,00 Sintesi dei lavori***



## **BIBLIOGRAFIA**

***Gian Carlo Cocco – Inventare il successo, FrancoAngeli***

***(una copia di questo libro viene distribuita ai partecipanti)***

***Gian Carlo Cocco – Creatività, ricerca e innovazione,  
FrancoAngeli***

***Gian Carlo Cocco – Intelligenze Manageriali, FrancoAngeli***

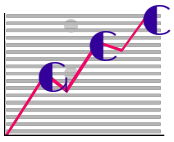
***Alberto Coto – Breve corso di ginnastica per il cervello, Vallardi***

***Rosa Angela Fabio e Tiziana Romano – Brain fitness, Erickson***

***Ubaldo Nicola – Sembra ma non è, Demetra***

***Paul Sloan – Enigmi del pensiero laterale, RCS Libri***

***Richard Wiseman – Dov'è il gorilla, Sonzogno Editore***



*L'ambiguità (giocata in modo divertente e coinvolgente) può dare vita a nuove idee o prodotti e generare energia mentale, entusiasmo e tensione creativa...*

*...L'integrazione delle percezioni soggettive, singolarmente selettive, riesce ad ampliare la raccolta degli spunti di soluzione e delle nuove opportunità.*

**Tojo Thatchenkery e Carol Metzker**  
**Autori del libro:**

**“Intelligenza valorizzativa. Vedere la grande quercia nella ghianda”**