

CONSOLATO GENERALE D'ITALIA LUGANO

INVITO ALLA CONFERENZA **Save the date**

LUGANO – giovedì 2 febbraio 2023 Orario 18,30 – 20,00 (seguirà aperitivo)

Via Ferruccio Pelli, 16 – 6900 Lugano (sala Carlo Cattaneo)

Prenotazioni presso: segreteria.lugano@esteri.it

Presentazione del libro:

23 soft skill strategiche

Per valorizzare il capitale professionale



Contenuti

**UNA PROPOSTA APPLICATIVA DESTINATA A GIOVANI E ADULTI
PER VALORIZZARE LA PROFESSIONALITA'**

INDICAZIONI PER COMPRENDERE I CONTENUTI DELLE PROPRIE COMPETENZE SVILUPPANDO I COMPORTAMENTI CHIAVE (SOFT SKILL) CHE LA SOSTENGONO

Le soft skill sono strategiche per professionisti e operatori d'impresa, ma rappresentano soprattutto un patrimonio da potenziare da parte dei giovani

- **Introduzione del Console Generale Gabriele Meucci**
- **Relazione del Professor Gian Carlo Cocco**
 - Comprendere e apprezzare le proprie competenze
 - Come uscire dalla “giungla” delle definizioni delle soft skill
 - Riconoscere e potenziare le soft skill strategiche
 - Realizzare il percorso di auto-potenziamento delle soft skill
- **Domande e approfondimenti dei partecipanti**

Verrà messa a disposizione dei partecipanti la piattaforma: www.timetomind.global che consente di svolgere **Assessment *online*** e seguire percorsi di potenziamento delle proprie soft skill strategiche

Il relatore



GIAN CARLO COCCO

Vive in Ticino da oltre otto anni. E' Presidente della Time to Mind SA azienda internazionale che ha realizzato e gestisce la piattaforma plurilingue www.timetomind.global che offre Assessment *online* e percorsi di sviluppo per valorizzare le soft skill strategiche. E' stato fondatore e Presidente della società di consulenza Ideamanagement (1993-2006), E' stato Presidente del Consorzio Costa Smeralda. E' stato docente della Scuola di Direzione Aziendale dell'Università Bocconi. E' docente presso la Facoltà di Economia dell'Università e-Campus di Novedrate, titolare dei corsi: “Neuromanagement” ed “Economia del capitale umano”. Ha pubblicato numerosi articoli e ventisei libri sul management tra i quali, ultimamente, *Life Management*, *Intelligenze Manageriali*, *Neuromanagement*, *Governare l'impresa con il capitale umano*, *Time to Mind* e *23 soft skill strategiche* editi da FrancoAngeli.