



eCAMPUS UNIVERSITÀ

PRESENTAZIONE LIBRI

IN COLLEGAMENTO DALLA SEDE DI ROMA

A TU PER TU CON L'AUTORE

GIOVEDÌ
29 SETTEMBRE 2022

ORE 18.30

Università
Telematica eCampus

IN ONDA

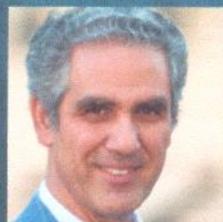
sulla pagina Facebook
Università eCampus, YouTube
e sulla eCampus Web Radio



PER INFORMAZIONI
800 27 17 89



Gian Carlo Cocco



Marcello Foa

23 SOFT SKILL STRATEGICHE PER VALORIZZARE IL CAPITALE PROFESSIONALE DI GIAN CARLO COCCO

INCONTRO CON L'AUTORE E MARCELLO FOA

L'autore ci guida alla conoscenza delle soft skill: come si originano nella mente umana prendendo spunto dalle ultime conquiste delle neuroscienze. Queste competenze compor-

tamentali incidono sui risultati del lavoro fino all'85% (dimostrato dalla ricerca della della Stanford Research International con la Carnegie Mellon Foundation). La riconoscibilità e la valorizzazione del patrimonio comportamentale soste-

nuto dalle soft skill è fondamentale anche per i giovani, per evitare che la loro esperienza professionali si prospetti come un percorso a ostacoli difficile e dispendioso.

GIAN CARLO COCCO

è docente presso la Facoltà di Economia dell'Università eCampus dei corsi "Neuromanagement" ed "Economia del capitale umano". Ha pubblicato numerosi libri sul management tra i quali dal 2010 per l'editore Franco Angeli: **Intelligenze Manageriali, Life Management, Neuromanagement** e la trilogia, dal 2018 a oggi, **Governare l'impresa con il capitale umano, Time to Mind e 23 soft skill strategiche**. Inoltre, è Presidente della Time to Mind SA creatrice della piattaforma plurilingue www.timetomind.global per Assessment e innovativi percorsi di sviluppo online valorizzanti le soft skill strategiche.

MARCELLO FOA

è giornalista, manager e docente universitario. Allievo di Indro Montanelli a **il Giornale**, testata per la quale ha lavorato per vent'anni. Tra i suoi numerosi incarichi: Presidente della RAI dal 2018 al 2021; Amministratore delegato del Gruppo del Corriere del Ticino, il più importante e antico quotidiano della Svizzera italiana; Docente di "Media management e comunicazione" ai Master dell'Università Cattolica di Milano e dell'Università della Svizzera italiana di Lugano. Inoltre, è uno dei maggiori esperti di relazioni internazionali e di comunicazione ed è autore di romanzi e del saggio **Gli stregoni della notizia**.

Per partecipare in presenza inviare una mail
entro il 27 settembre a eventiecampus@uniecampus.it

PER INFORMAZIONI

Università eCampus via Matera 18 - Roma - 800 27 17 89