

# SUPSI

## Come difendersi dalle trappole mentali e dalle fake news

### Descrizione

#### Codice

DEASS SC 1.16C

### Presentazione

Le ricerche e le applicazioni della “economia comportamentale” e delle neuroscienze hanno definitivamente messo in discussione i criteri e le modalità d’azione degli attori economici e organizzativi proponendo modalità più efficaci per sopravvivere alla imprevedibilità attuale. Ma, nella quotidianità, i comportamenti di operatori pubblici e privati non hanno subito significative modificazioni, continuando a produrre bolle speculative a livello macroeconomico e catastrofici fallimenti e distruzione di ricchezza a livello di singole imprese.

Questa giornata e mezza si svolgerà utilizzando i criteri del “neuromanagement” e facendo sperimentare come riuscire ad abbandonare l’illusione razionalistica di una mente umana governata interamente dalla consapevolezza e accettare la realtà di una mente prevalentemente inconsapevole e inestricabilmente connessa con le emozioni, ma che può comunque sostenere le seguenti sfide attuali:

- riconoscere e valorizzare le risorse nascoste della mente (intelligenze multiple);
- evidenziare e combattere le innumerevoli trappole mentali delle intelligenze multiple;
- superare le credenze consolidate alla base della diffusione delle fake news ;
- acquisire criteri e strumenti, trasferibili nella realtà, per navigare nella turbolenza e nella imprevedibilità dei mercati.

### Obiettivi

- Evidenziare il reale funzionamento della mente umana al lavoro, alla luce delle scoperte delle neuroscienze e dell’economia comportamentale.
- Illustrare le caratteristiche delle intelligenze multiple, le facoltà mentali scoperte dalle neuroscienze, che consentono una ridefinizione e un ampliamento delle tradizionali capacità manageriali e professionali.
- Comprendere i processi che inducono a cadere nelle trappole mentali e che originano la pigrizia cognitiva alla base della diffusione delle fake news.
- Verificare come incrementare i risultati dei manager e dei professional delle imprese private e pubbliche tramite la valorizzazione delle intelligenze multiple e delle sottovalutate risorse emozionali per navigare efficacemente nella turbolenza dei mercati e nella complessità delle organizzazioni.

### Destinatari

Imprenditori, liberi professionisti, dirigenti, quadri e collaboratori di aziende industriali e di servizi pubbliche e private; capi progetto e responsabili risorse umane, responsabili commerciali e di gestione della clientela, consulenti finanziari.

### Requisiti

Nessuno in particolare.

### Certificato

Attestato di frequenza.

### Crediti di studio

1 ECTS valido per i seguenti percorsi formativi:

- Certificate of Advanced Studies (CAS) in Sviluppo delle competenze
- Diploma of Advanced Studies (DAS) in Skills’ Empowerment

### Crediti di studio

1 ECTS

## Contenuti

### Programma

#### Prima giornata

- Il superamento dei limiti tradizionali delle discipline manageriali riferite al comportamento organizzativo: le prospettive offerte dalle neuroscienze e dall'economia sperimentale.
- Dal paradigma delle intelligenze multiple alla teoria delle intelligenze manageriali: definizione dei fattori chiave che costituiscono le intelligenze manageriali.
- Modalità e strumenti per rilevare le intelligenze manageriali: sperimentazioni e verifiche per evidenziare la potenzialità del patrimonio mentale a disposizione di ciascuno.
- Simulazioni per rendere evidenti i limiti oggettivi e soggettivi delle intelligenze multiple: le trappole mentali (bias).
- Come riconoscere e superare le trappole mentali più diffuse: esercitazioni per verificare come ridurre l'impatto delle principali trappole mentali, superare i limiti indotti dall'illusione della certezza e dai conseguenti autoinganni e vincere la pigrizia cognitiva alla base della diffusione delle fake news.

#### Successiva mezza giornata

- Come incrementare le intelligenze manageriali per l'efficacia dell'attività manageriale impiegando i nuovi orizzonti aperti dalle neuroscienze: l'allenamento cognitivo tramite il brain-fitness e lo sviluppo delle capacità relazionali ed emozionali per raggiungere e riprodurre il proprio "stato di grazia professionale" (tramite l'integrazione tra sistemi mentali cognitivo, emozionale e istintivo).
- Come acquisire criteri, metodi, strumenti e approcci per navigare nella turbolenza e nell'imprevedibilità dell'attuale competizione economica
- Sintesi dei temi trattati e riflessioni collegiali sulle opportunità offerte dal neuromanagement in campo organizzativo e formativo

### Durata

12 ore-lezione

### Responsabile/i

Alan Righetti, Formazione continua Dipartimento economia aziendale, sanità e sociale SUPSI, area Economia aziendale

### Relatore/i

Gian Carlo Cocco, docente del corso di Intelligenze manageriali presso la Facoltà di Economia dell'Università telematica e-Campus di Novedrate (Italia) e autore, tra 25 saggi, anche di due testi innovativi: "Intelligenze Manageriali" e "Neuromanagement" sui contenuti del corso (FrancoAngeli editore). Catherine Bongain, imprenditrice, coach e membro della Federazione International Coaching Svizzera.

## Informazioni

### Iscrizione ai corsi

Entro il 23 settembre 2019

### Date

10 ottobre 2019

5 novembre 2019 (pomeriggio)

### Orari

09.00-12.30; 13.30-17.00

**Luogo**

SUPSI, Dipartimento economia aziendale, sanità e sociale  
Stabile Suglio, CH-6928 Manno

**Costo**

CHF 1'050.-

La quota comprende il rilascio dell'attestato e la documentazione didattica.

**Osservazioni**

Il numero dei partecipanti è limitato a 15.

**Informazioni**

SUPSI, Dipartimento economia aziendale, sanità e sociale  
Stabile Suglio, Via Cantonale 18  
CH-6928 Manno  
T +41 (0)58 666 61 23  
F +41 (0)58 666 61 21  
deass.economia.fc@supsi.ch  
www.supsi.ch/fc