

FACOLTA': ECONOMIA

CORSO DI LAUREA: ECONOMIA

INSEGNAMENTO: **Sociologia dei processi economici e del lavoro. Le Intelligenze Manageriali**

CFU: 6

NOME DOCENTE: Gian Carlo Cocco

SEDE DI AFFERENZA DEL DOCENTE: Novedrate

indirizzo e-mail: giancarlo.cocco@uniecampus.it; gc.cocco43@gmail.com

SI RICORDA AGLI STUDENTI CHE IN BASE ALLA COMUNICAZIONE DI SEGRETERIA DEL 12/12/2013, I DOCENTI SONO CONTATTABILI ATTRAVERSO IL SISTEMA DI MESSAGGISTICA DELLA PIATTAFORMA.

orario ricevimento on line: martedì dalle ore 18,00 alle ore 19,00

orario di ricevimento telefonico: mercoledì dalle ore 14,00 alle ore 15,00

OBIETTIVI FORMATIVI DEL CORSO

Il corso ha l'obiettivo di far conseguire allo studente i seguenti risultati formativi

1. Con riferimento alla conoscenza e alla capacità di comprensione:

- a. conoscenza dei fondamenti dell'economia comportamentale in rapporto alle differenze con l'economia neo-classica, con particolare riguardo alle tipiche forme di trappole mentali individuali e collettive originate da percorsi cognitivi intuitivi e sistematici fallaci ;
- b. conoscenza dei fondamenti delle neuroscienze;
- c. conoscenza degli aspetti essenziali del paradigma delle intelligenze multiple;
- d. conoscenza delle intelligenze necessarie per l'attività imprenditoriale e manageriale che caratterizzano gli imprenditori e i manager di successo;
- e. conoscenza degli aspetti essenziali delle trappole mentali delle intelligenze manageriali e delle modalità per contenerne la comparsa e gli effetti;
- f. conoscenze dei fondamenti dei metodi di analisi delle intelligenze manageriali per l'efficace individuazione dei futuri manager (talenti) con elevata affidabilità;
- g. conoscenza dei fondamenti della metodologia di Assessment per la valutazione del possesso delle capacità e delle analogie e differenze con l'analisi delle intelligenze manageriali;
- h. conoscenza dei fondamenti delle tecniche di formazione manageriale per incrementare in forma mirata le intelligenze di area cognitiva (intelligenze logico-razionale, matematica e valorizzativa): *brain training*;

- i. conoscenze dei fondamenti delle tecniche di formazione manageriali per incrementare in forma mirata le intelligenze di area relazionale (intelligenze sociale integrativa e conflittuale–negoziale, introspettiva ed etica): *mindfulness* e “stato di grazia professionale”.

2. Con riferimento alla conoscenza e capacità di comprensione applicata:

- a. capacità di individuare i collegamenti tra le neuroscienze e l’economia comportamentale;
- b. capacità ripercorre i passaggi fondamentali della ricerca sul campo che ha consentito di confermare il paradigma delle intelligenze manageriali;
- c. capacità di ricostruire il modello e il processo di intervista della ricerca sul campo.

3. Con riferimento all’autonomia di giudizio:

- a. capacità di comprendere e interpretare criticamente le teorie e gli esperimenti tipici dell’economia comportamentale e della neuroeconomia;
- b. capacità di comprendere e interpretare criticamente le fondamentali teorie e applicazioni delle neuroscienze convalidate dalle tecniche di neuro-immagine;
- c. capacità di comprendere e interpretare criticamente gli sviluppi in campo manageriale resi possibili dal riferimento ai fondamentali criteri dell’economia comportamentale e delle neuroscienze.

4. Con riferimento alle abilità comunicative:

- a. capacità di utilizzare correttamente la terminologia impiegata nel campo dell’economia comportamentale e nel campo delle neuroscienze;
- b. capacità di esporre le proprie argomentazioni con linguaggio appropriato e di illustrare in modo corretto i collegamenti tra i fondamentali temi del corso.

5. Con riferimento all’abilità di apprendere:

- a. dimostrazione di aver adottato un metodo di studio non meramente mnemonico, ma basato sull’acquisizione di concetti essenziali;
- b. applicazione di un metodo di studio di taglio critico che consenta di illustrare teorie, formulare pareri, evidenziare la correttezza e chiarezza dei temi assimilati.

CONTENUTI DEL CORSO (6 crediti):

Il corso consta di 48 lezioni suddivise in sei nuclei tematici

1. La ricerca di nuovi paradigmi nel management e nel comportamento organizzativo

1. Le tappe fondamentali e i contenuti chiave del corso
2. Le origini della ricerca
3. Nascita e sviluppo delle neuroscienze
4. Nozioni fondamentali sul funzionamento del cervello alla luce delle neuroscienze
5. I contenuti delle neuroscienze
6. Gli sviluppi sperimentali delle neuroscienze
7. I contenuti dell’economia comportamentale
8. Le applicazioni e gli sviluppi dell’economia comportamentale

2. Dalle teorie sull'intelligenza al modello delle intelligenze multiple

9. Il panorama storico delle teorie sull'intelligenza
10. Gli ultimi sviluppi delle teorie sull'intelligenza e il collegamento tra cognizione ed emozione
11. L'intelligenza come mezzo per creare modelli della realtà
12. Gli influssi delle neuroscienze sulle teorie dell'intelligenza
13. La teoria delle intelligenze multiple
14. L'intelligenza linguistica e l'intelligenza musicale
15. L'intelligenza visivo-spaziale e l'intelligenza corporeo-cinestesica
16. L'intelligenza logico-razionale, l'intelligenza matematica, l'intelligenza sociale, l'intelligenza introspettiva, l'intelligenza valorizzativa o creativa e l'intelligenza etica

3. Tipologie di intelligenze per il successo nelle attività imprenditoriali e manageriali (I)

17. Modalità di espressione dell'intelligenza logico-razionale
18. Le trappole dell'intelligenza logico-razionale (I)
19. Le trappole dell'intelligenza logico-razionale (II)
20. Riflessioni sulle trappole dell'intelligenza logico-razionale
21. Modalità di espressione dell'intelligenza matematica
22. Le trappole dell'intelligenza matematica
23. Illusioni sensoriali e illusioni mentali (I)
24. Illusioni sensoriali e illusioni mentali (II)

4. Tipologie di intelligenze per il successo nelle attività imprenditoriali e manageriali (II)

33. Modalità di espressione dell'intelligenza sociale integrativa
34. Le trappole dell'intelligenza sociale integrativa
35. Modalità di espressione dell'intelligenza sociale negoziale-conflittuale
36. Le trappole dell'intelligenza sociale negoziale-conflittuale
37. Modalità di espressione dell'intelligenza introspettiva
38. Le trappole dell'intelligenza introspettiva
39. Modalità di espressione delle intelligenze valorizzativa ed etica
40. Le trappole delle intelligenze valorizzativa ed etica

5. I dati della ricerca e il confronto tra metodologia di Assessment e modello delle Intelligenze Manageriali

33. Riepilogo e schematizzazione operativa delle intelligenze manageriali
34. I risultati della ricerca a conferma del modello delle intelligenze manageriali (I)
35. I risultati della ricerca a conferma del modello delle intelligenze manageriali (II)
36. La metodologia di Assessment: presupposti, criteri applicativi e finalità
37. Approfondimenti sulla metodologia di Assessment
38. L'origine cerebrale delle capacità
39. Il modello mentale di interazione con l'ambiente di Hermann
40. Localizzazioni cerebrali ed espressioni comportamentali tipiche

6. Le applicazioni delle Intelligenze Manageriali

41. Gli elementi fondamentali da esplorare per rilevare le Intelligenze Manageriali
42. Gli strumenti per la rilevazione dei contenuti delle Intelligenze Manageriali
43. Le metodologie e le tecniche per incrementare le Intelligenze Manageriali (I)
44. Le metodologie e le tecniche per incrementare le Intelligenze Manageriali (II)

45. Le applicazioni del Brain training

46. Le tecniche di mindfulness e di sviluppo della resilienza per l'incremento dell'intelligenza introspettiva

47. Allenare le intelligenze

48. Sintesi dei temi trattati

EVENTUALI PROPEDEUTICITA' CONSIGLIATE:

Si consiglia di leggere preventivamente gli articoli presenti e la lezione filmata in "Editor scheda docente" nella finestra "documenti del docente".

MODALITA' DI SVOLGIMENTO ESAME:

Gli esami si svolgono in forma scritta in tutte le sedi di eCampus. Nelle sedi di Novedrate e Roma è possibile inoltre sostenere solo l'orale, oppure lo scritto più eventuale orale.

[Regolamento per lo svolgimento degli esami di profitto](#)

METODI DI ACCERTAMENTO DEI RISULTATI DI APPRENDIMENTO E MODALITA' DI VALUTAZIONE:

Attraverso i quiz a risposta multipla si verificherà il possesso delle conoscenze e competenze di base.

Attraverso le domande a risposta aperta sarà possibile valutare le capacità di comprensione applicate, la capacità di argomentare la propria risposta con linguaggio appropriato, la capacità di formulare giudizi con approccio critico.

BIBLIOGRAFIA:

Ai fini della preparazione dell'esame, ad integrazione del materiale disponibile sulla piattaforma (slide, learning tools), è indispensabile lo studio di questi due testi:

Gian Carlo Cocco – Le Intelligenze Manageriali, FrancoAngeli Milano 2010

Gian Carlo Cocco – Neuromanagement, FrancoAngeli 2016

Inoltre, lo studente potrà leggere o, quanto meno, consultare in modo approfondito, i seguenti testi:

Autori vari – Neuroscienze e management, GueriniNext Milano 2015

Gian Carlo Cocco – Fare Assessment, FrancoAngeli Milano 2008

Gian Carlo Cocco – Life management, Franco Angeli Milano, 2017 (leggere il capitolo il capitolo 4. Valorizzare il proprio bagaglio emozionale)

Antonio Damasio – L'errore di Cartesio. Emozione, ragione e cervello umano, Adelphi Milano 1995

Antonio Damasio – Il sé viene alla mente. La costruzione del cervello cosciente, Adelphi Milano 2012

Gianfranco Denes – Plasticità cerebrale, Carocci, Roma 2016

Rolf Dobelli – L'arte di pensare chiaro, Garzanti, Milano 2013

David Eagleman – Il Tuo cervello la Tua storia, Gsrzanti-Corbaccio Milano 2016
Howard Gardner – Formae mentis. Saggio sulla pluralità dell'intelligenza, Feltrinelli Milano 2006
Daniel Kahneman – Pensieri lenti e pensieri veloci, Mondadori, Milano 2012
Matteo Motterlini – Economia emotiva, Rizzoli Milano 2008
Matteo Motterlini – Trappole mentali, Rizzoli Milano 2008
Alberto Oliverio – Prima lezione di neuroscienze, Laterza Bari 2008
Jaak Panksepp, Lucy Biven – Archeologia della mente. Origini neuro evolutive delle emozioni umane, Raffaello Cortina editore Milano 2014
Piergiorgio Strata – La strana coppia. Il rapporto mente-cervello da Cartesio alle neuroscienze, Carocci editore, Roma 2014
Jon Kabat-Zinn – Vivere momento per momento, TEA Milano 2005

ATTIVITA' DIDATTICA EROGATIVA E INTERATTIVA:

Oltre al materiale di studio costituito dalle slide in PowerPoint, il corso prevede audio/videolezioni e seminari (attività di didattica erogativa), nonché quiz con domande a risposta multipla (attività di didattica interattiva).

Si ricorda che sono presenti sulla piattaforma sei lezioni filmate nelle quali il docente riepiloga gli argomenti del corso.

Inoltre, cliccando su "Editor scheda docente" è possibile attivare un filmato illustrativo di trenta minuti con supporti audiovisivi sul tema del "Neuromanagement".

CONSIGLI DEL DOCENTE:

Il contenuto di questo corso è di natura multidisciplinare. E' consigliabile svolgere una preliminare ricerca sui seguenti argomenti fondamentali sui siti internet:

- Neuroscienze
- Intelligenze multiple
- Economia comportamentale (o sperimentale)
- Trappole mentali
- Metodologia di Assessment